

Tourisme
CANTONS DE L'EST

Plan d'action

Cœur villageois de Saint-Damien-de-Buckland

Juillet 2021

Avant-propos

Le présent document dévoile les résultats de la démarche de réflexion du comité de pilotage Cœur villageois de Saint-Damien-de-Buckland et propose un plan d'action visant à atteindre les caractéristiques établies pour qu'il soit reconnu comme un Cœur villageois.

Le comité de pilotage est composé de Michel Boissonneault, président; Simon Bissonnette et Normand Mercier, conseillers municipaux; Serge Métivier, Aagje Denys, Sophie Bélanger, Karine Bilodeau, Jackie Brousseau, Serge Comeau et Nathalie Gourde, représentants de la congrégation NDPS; Manon Camphyn et Félix Gobeil, représentants de la coopérative Les Choux Gras; et Marie-Hélène Labbé, chargée de projet pour la municipalité de Saint-Damien-de-Buckland.

Le comité était accompagné par Géraldine Lansiaux, consultante pour le projet Cœurs villageois chez Tourisme Cantons-de-l'Est. Marie-France Bourdages, consultante en développement touristique, a également participé à l'accompagnement du milieu.

Merci à Camille Thériault, agente de développement récréotouristique Bellechasse-Etchemins, pour l'aide à la coordination et le soutien tout au long du processus.

À terme, le projet vise à créer et à promouvoir un réseau de villages agissant à titre de pôles d'attraction et de services dans une expérience de séjours touristiques authentiques.

1. Mise en contexte

En 2015, Tourisme Cantons-de-l'Est (TCE) a démarré le projet des Cœurs villageois sur son territoire. Le projet propose une démarche visant à soutenir le développement de cœurs villageois (CV) ayant le potentiel d'offrir, à terme, une expérience touristique distinctive.

Rappelons qu'en 2009, le Centre mondial d'excellence des destinations (CED) de l'Organisation mondiale du tourisme avait proposé, entre autres, de mettre en valeur les noyaux villageois comme élément emblématique et distinctif de la région touristique des Cantons-de-l'Est.

Retenu comme orientation prioritaire de son dernier plan stratégique de développement et de marketing 2012-2020, le projet des Cœurs villageois était donc au centre de la stratégie maîtresse de TCE.

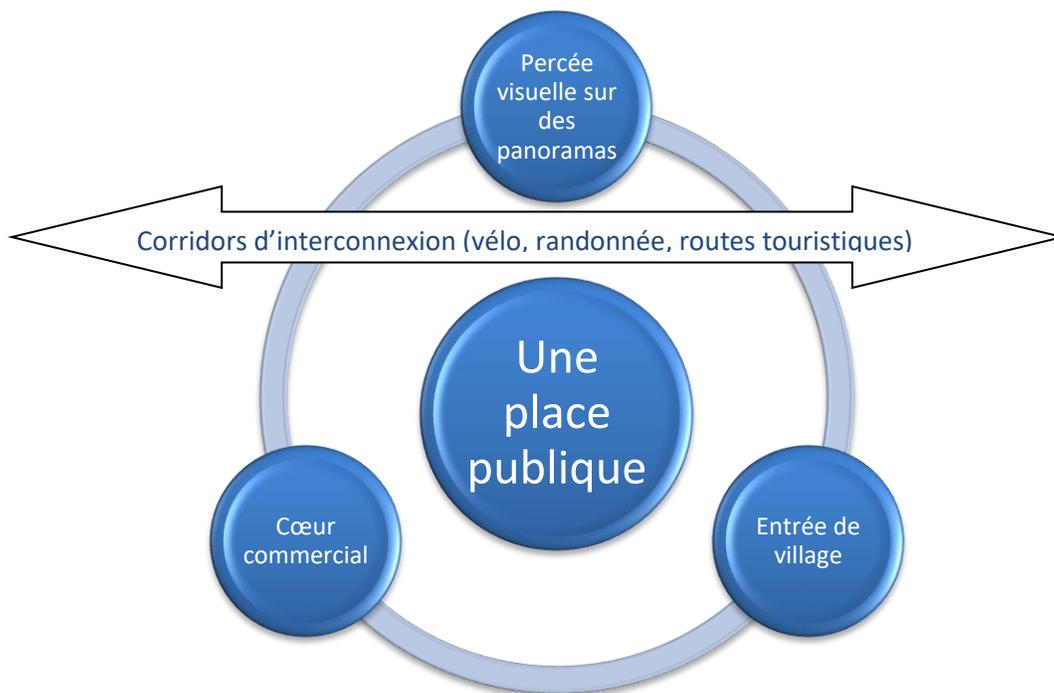
Dans les Cantons-de-l'Est, 13 villages ont actuellement cette accréditation.

En 2020, Tourisme Bellechasse-Etchemins a approché TCE afin de déployer la démarche sur son territoire. Saint-Damien-de-Buckland fait partie de la première cohorte de villages à suivre le processus dans cette région.

2. Délimitation du cœur villageois

Le cœur villageois de Saint-Damien-de-Buckland s'étend le long de la rue Commerciale entre la rue Saint-Jean et la rue Saint-Édouard et le long de la rue Saint-Gérard entre la rue des Pavillons et la rue de l'Église.

La délimitation du cœur villageois doit permettre un parcours piétonnier sur l'ensemble du territoire défini et présenter une masse critique de points d'intérêts pour la clientèle touristique. Le cœur villageois offre une vitrine de la destination et incite les visiteurs à converger vers sa place publique, lieu également fréquenté par les résidents. C'est là qu'on doit sentir battre le cœur de la municipalité.



3. L'analyse des caractéristiques recherchées

Le concept de cœur villageois vise à atteindre 46 caractéristiques regroupées sous sept thématiques différentes. Les caractéristiques représentent les atouts, les aménagements et les services à fournir aux clientèles touristiques pour répondre adéquatement à leurs attentes et viser une expérience touristique mémorable. Saint-Damien-de-Buckland possède actuellement 15 des caractéristiques recherchées. Une analyse détaillée du diagnostic est présentée à l'annexe 1.

Au vu de l'analyse de ces critères, la municipalité devra démontrer qu'elle possède la volonté et les ressources nécessaires pour la mise en œuvre de ces actions. Des comités pourraient venir soutenir la municipalité dans le déploiement et la bonification des actions.

Aussi, la municipalité devra s'assurer de la coopération et du soutien des instances touristiques locales et régionales.

Enfin, il est recommandé à la municipalité de se concentrer d'abord sur les caractéristiques « obligatoires », puis de voir à celles dites facultatives.

Code de couleurs : les caractéristiques surlignées en vert sont obligatoires.

CARACTÉRISTIQUES PRÉSENTES	CARACTÉRISTIQUES À DÉVELOPPER/AMÉLIORER
VOLONTÉ POLITIQUE	
Participation active à la concertation régionale	
	Orientation municipale affichée à l'égard du tourisme
Structure d'implication citoyenne	
QUALITÉ DU SITE, VOLET NATURE	
Paysage naturel distinctif qui vaut le déplacement : montagne, lac, chutes, etc.	
Espaces verts dans le cœur villageois	
	Accès aux caractéristiques distinctives pour la pratique d'activités
	Classification minimale de trois Fleurons du Québec
	Aménagement permettant une percée visuelle sur un panorama à proximité du cœur du village
	Adhésion à une politique de protection des paysages
QUALITÉ DU SITE, VOLET ARCHITECTURE	
	L'entrée du CV marquée
Patrimoine bâti de qualité	
QUALITÉ DU SITE, VOLET URBANISME	
	Place publique ponctuelle ou permanente
	Mobilier urbain pour la détente
	Aires de stationnement
	Éclairage d'ambiance
	Circulation piétonnière sécuritaire et sans obstacle
	Bornes de recharge électrique
DYNAMIQUE ÉCONOMIQUE	
Secteur économique autre que touristique	
Présence d'une villégiature à proximité	
Milieu agricole compatible	
Commerces de proximité	
Commerces offrant des produits régionaux	
Produits touristiques sur place ou en périphérie : nature-aventure, agrotourisme, tourisme hivernal	
	Hébergement touristique, distance à pied du cœur villageois (peu)
	Restauration diversifiée
	Cafés locaux
DYNAMIQUE CULTURELLE	
	Politique municipale
Traces de l'histoire du village et de ses particularités	
	Circuit patrimonial
	Événements et fêtes
	Activités culturelles de diffusion dans les lieux publics ou commerciaux
Programmation culturelle (activités culturelles présentes)	
	Ateliers d'artistes-artisans accessibles
	Outils d'interprétation (panneaux, équipements mobiles, réalité augmentée, activités d'animation, etc.)
Centres d'interprétation, musées	
Présence de bénévoles en loisirs et en culture	
ACCUEIL ET INFORMATION TOURISTIQUES	
	Signalisation de direction
	Signalisation d'information
	Stratégie d'accueil déployée (lieu, résidents ambassadeurs, commerçants, Internet de séjour, formation)

	Accès wifi gratuit à Internet haute vitesse, avec présence du logo
	Site web promotionnel
	Toilettes publiques et points d'eau potable accessibles
INTERCONNEXION RÉGIONALE	
Corridor de randonnée pédestre ou voies cyclables	
	Étape d'une route touristique signalisée ou étape d'un circuit reconnu par l'ATR ou la MRC
	Aménagement pour des clientèles spécifiques (cyclistes, motoneigistes, quadistes, etc.) en lien avec le point 43

4. Sens du lieu : l'expérience mémorable

Le comité de pilotage a convenu que la personnalité touristique de Saint-Damien-de-Buckland s'articule autour de la thématique suivante :

L'innovation

- Thème qui se retrouve à travers l'histoire de la municipalité et aussi à travers son développement actuel.

5. Plan d'action proposé

Le plan d'action de Cœur villageois cible trois piliers d'intervention qui devront guider le conseil municipal et les partenaires. Ces piliers sont les suivants :

- ① Aménager les lieux de façon adéquate
- ② Développer l'offre touristique et l'animation du Cœur villageois
- ③ Déployer une stratégie d'accueil cohérente et proactive
- ④ Personnifier le sens du lieu à travers les différentes actions

La municipalité devrait également saisir les opportunités offertes dans le cadre de ses travaux d'immobilisation ou d'entretien pour intégrer la vision de Cœur villageois et ainsi accélérer l'acquisition des caractéristiques manquantes.

Il est important de rappeler qu'en augmentant l'attractivité du milieu et les possibilités d'activités, on prolonge la durée du séjour dans le milieu et donc les retombées économiques.

Caractéristiques manquantes	Objectifs et actions suggérés	Leaders et alliés potentiels	Échéance
3. Accès aux caractéristiques distinctives pour la pratique d'activités	<p>Note : Caractéristique obligatoire dans le cadre du projet Cœurs villageois</p> <p>Objectif :</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Permettre aux visiteurs de profiter des attraits principaux de la municipalité <p>Actions :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Voir au développement du projet d'aménagement de l'étang des Sœurs 2. Voir au développement du parc des Bâtisseurs 	<p>Leader : municipalité - comité Cœur villageois</p> <p>Alliées : coopérative Les Choux Gras, congrégation NDPS, Société historique de Bellechasse, boulangerie La Fournée de l'érablière</p>	<p>1 : 2022-2023 2 : 2022</p>
4. Aménagement permettant une percée visuelle sur un panorama	<p>Note : Caractéristique obligatoire dans le cadre du projet Cœurs villageois</p> <p>Objectif :</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Permettre aux visiteurs d'admirer les plus beaux paysages autour de la municipalité <p>Actions :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Aménager un belvédère au parc des Bâtisseurs 2. Aménager de façon à permettre une percée visuelle sur le plan d'eau (projet d'aménagement de l'étang des Sœurs) 	<p>Leader : municipalité - comité Cœur villageois</p> <p>Alliée : municipalité -</p>	<p>2022</p>
5. Classification minimale de trois Fleurons du Québec	<p>Note : Caractéristique facultative dans le cadre du projet Cœurs villageois</p> <p>Objectif :</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Travailler, en tant que municipalité, à l'embellissement du Cœur villageois <p>Action :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Informer le conseil municipal sur la démarche de classification 	<p>Leader : municipalité - Direction générale</p> <p>Allié : comité Embellissement</p>	<p>2022</p>

Caractéristiques manquantes	Objectifs et actions suggérés	Leaders et alliés potentiels	Échéance
6. Adhésion à une politique de protection des paysages	<p>Note : Caractéristique facultative dans le cadre du projet Cœurs villageois</p> <p>Objectif :</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Se positionner, en tant que municipalité, sur la protection des paysages qui sont un attrait naturel pour les visiteurs <p>Action :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Sensibiliser le conseil municipal à la protection des paysages et l'informer des moyens à prendre pour se positionner 	<p>Leader : municipalité - Direction générale</p> <p>Allié : comité Embellissement</p>	2022
8. L'entrée du CV marquée	<p>Note : Caractéristique obligatoire dans le cadre du projet Cœurs villageois</p> <p>Objectif :</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Permettre aux visiteurs de reconnaître facilement l'entrée du CV <p>Actions :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Définir les limites du cœur du village 2. Définir les besoins en affichage et signalisation des partenaires au cœur du village pour poser les bons gestes en matière d'affichage 3. Identifier les endroits favorables pour l'affichage officiel Cœur villageois 4. Développer une signature visuelle pour la signalisation qui serait propre au cœur villageois 5. Identifier les artères d'arrivée des visiteurs et améliorer la signalisation vers les sites touristiques, les points d'intérêt et les stationnements 6. Faire du marquage au sol pour identifier les entrées au cœur du village 7. Installer une colonne Morris au parc Virginie-Fournier ou une enseigne électronique au cœur du village 8. Installer des oriflammes sur la rue Commerciale 	<p>Leader : municipalité - comité Cœur villageois</p> <p>Alliés : municipalité - Travaux publics, comité Embellissement, congrégation NDPS, Société historique de Bellechasse, coopérative Les Choux Gras, boulangerie La Fournée de l'érable</p>	2022-2023

Caractéristiques manquantes	Objectifs et actions suggérés	Leaders et alliés potentiels	Échéance
9. Place publique ponctuelle ou permanente	<p>Note : Caractéristique obligatoire dans le cadre du projet Cœurs villageois</p> <p>Objectif :</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Créer un lieu de rassemblement et de rencontre entre les citoyens et les visiteurs <p>Action :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Voir au développement du projet d'aménagement de l'étang des Sœurs (espace scène, agora et kiosque) 	<p>Leader : municipalité - comité Cœur villageois</p> <p>Alliée : municipalité - Travaux publics</p>	2022-2023
10. Mobilier urbain pour la détente	<p>Note : Caractéristique obligatoire dans le cadre du projet Cœurs villageois</p> <p>Objectif :</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Offrir aux visiteurs les conditions propices à une promenade agréable; voir les liens possibles pour marquer le sens du lieu dans ce nouveau mobilier <p>Actions :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Voir au développement du projet d'aménagement de l'étang des Sœurs 2. En cohésion avec ce qui va être développé dans le projet précédent, l'étendre au reste du périmètre du cœur villageois (en réflexion) 3. Ajouter des bancs au parc Virginie-Fournier (il est proposé d'utiliser la chaise Solair) et dans différents endroits stratégiques autour de la Maison-Mère 	<p>Leader : municipalité - comité Cœur villageois</p> <p>Alliées : Société historique de Bellechasse, congrégation NDPS, boulangerie La Fournée de l'érable</p>	2023
11. Éclairage d'ambiance	<p>Note : Caractéristique obligatoire dans le cadre du projet Cœurs villageois</p> <p>Objectif :</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Offrir aux visiteurs les conditions propices à une promenade agréable; voir les liens possibles pour marquer le sens du lieu dans ce nouveau mobilier <p>Actions :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Voir au développement du projet d'aménagement de l'étang des Sœurs (éclairage du sentier) 2. Installer des lampadaires sur le tronçon de la rue Commerciale face à la Maison généralice 3. Améliorer les décorations de Noël au cœur du village 4. Installer une décoration de Noël d'envergure au parc de l'étang des Sœurs 	<p>Leader : municipalité - comité Cœur villageois</p> <p>Alliés : municipalité - Travaux publics, comité Embellissement</p>	2023

Caractéristiques manquantes	Objectifs et actions suggérés	Leaders et alliés potentiels	Échéance
12. Aires de stationnement	<p>Note : Caractéristique obligatoire dans le cadre du projet Cœurs villageois</p> <p>Objectif :</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Offrir aux visiteurs la possibilité de stationner à proximité des activités déployées et de parcourir le Cœur villageois à pied <p>Actions :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Poser les actions en tenant compte des besoins des différents partenaires impliqués dans le développement de la Maison-Mère 2. Négocier une entente officielle avec IPL pour l'utilisation de son stationnement les fins de semaine 3. Répertorier les stationnements existants pouvant servir aux besoins au cœur du village et négocier des ententes avec les propriétaires 4. Revoir la réglementation sur le stationnement dans les rues avoisinantes et voir si elle peut être adaptée aux besoins du cœur villageois 5. Signaliser adéquatement les nouveaux stationnements 6. Maximiser les actions incitant la population locale à se rendre au cœur du village à pied ou à vélo (p. ex., sécuriser les voies piétonnes) 	<p>Leader : municipalité - comité Cœur villageois</p> <p>Alliés : municipalité - Direction générale, Urbanisme et Travaux publics, congrégation NDPS, Société historique de Bellechasse, coopérative Les Choux Gras, IPL, boulangerie La Fournée de l'érablière</p>	<p>2022-2023</p>
13. Bornes de recharge électrique publiques	<p>Note : Caractéristique facultative dans le cadre du projet Cœurs villageois</p> <p>Objectif :</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Permettre aux utilisateurs de véhicules électriques de recharger leur voiture et profiter de cette clientèle <p>Actions :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Installer une borne à la Maison-Mère; il y en a déjà à l'aréna J. E. Métivier et au dépanneur Dépan Express (chemin Métivier) 2. Procéder au marquage au sol et à l'affichage 3. Signaliser adéquatement ces bornes et les indiquer sur les plateformes spécialisées 4. En faire la promotion pour les visiteurs et pour les résidents et commerçants 5. Continuer à évaluer la possibilité d'installer de nouvelles bornes 	<p>Leader : municipalité - Direction générale, Urbanisme et Travaux publics</p>	<p>2021-2022</p>

Caractéristiques manquantes	Objectifs et actions suggérés	Leaders et alliés potentiels	Échéance
14. Circulation piétonnière sécuritaire et sans obstacle	<p>Note : Caractéristique facultative dans le cadre du projet Cœurs villageois</p> <p>Objectif :</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Permettre aux visiteurs de circuler de façon sécuritaire tout au long de l'année <p>Actions :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Voir au développement du projet d'aménagement de l'étang des Sœurs (aménagement d'une voie piétonne par la Maison-Mère) 2. Inciter les piétons, au moyen de la signalisation et du décloisonnement du Centre historique, à circuler par le site de la Maison-Mère (et non plus par le tronçon de la route Saint-Gérard compris entre le quatre-chemins et la rue de l'École) 3. Dresser un état de situation des différentes problématiques de circulation piétonnière 4. Mettre en place des solutions à partir notamment des plans d'action déjà réalisés (Politique familiale municipale; programme À pied, à vélo, ville active) 5. Réfléchir à un aménagement sympathique qui incite les gens à se promener sur la rue Commerciale 	<p>Leader :</p> <p>municipalité - Direction générale, Urbanisme et Travaux publics</p> <p>Alliés :</p> <p>comité Embellissement, congrégation NDPS, Société historique de Bellechasse, boulangerie La Fournée de l'érablière</p>	<p>2022-2023</p>
24. Politique culturelle municipale	<p>Note : Caractéristique obligatoire dans le cadre du projet Cœurs villageois</p> <p>Objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Se donner une vision et un cadre d'action précis en matière de culture ○ Favoriser la concertation et le travail synergique de plusieurs groupes ○ Avoir accès à des aides ministérielles supplémentaires <p>Actions :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Sensibiliser le conseil municipal à l'importance de se doter d'une politique culturelle 2. Structurer la synergie culturelle et les actions en matière de culture 3. Adopter une politique culturelle municipale 	<p>Leader :</p> <p>municipalité - direction des loisirs et responsable de la bibliothèque</p> <p>Alliées :</p> <p>MRC de Bellechasse, Société historique de Bellechasse, Maison de la culture de Bellechasse, MRC de Bellechasse (agent de développement culturel)</p>	<p>2024</p>

Caractéristiques manquantes	Objectifs et actions suggérés	Leaders et alliés potentiels	Échéance
26. Circuits (patrimonial ou touristique)	<p>Note : Caractéristique obligatoire dans le cadre du projet Cœurs villageois</p> <p>Objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Mettre en valeur l'histoire de la ville ○ Créer un produit touristique unique mettant en valeur l'histoire de la municipalité <p>Actions :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Voir au développement du projet d'aménagement de l'étang des Sœurs 2. Créer des circuits touristiques et les afficher sur une carte (colonne Morris) 	<p>Leader : municipalité - comité Cœur villageois</p> <p>Alliées : Société historique de Bellechasse, entreprises privées du secteur touristique, MRC de Bellechasse (agents de développement culturel et touristique)</p>	<p>2023</p>
27. Événements et fêtes	<p>Note : Caractéristique obligatoire dans le cadre du projet Cœurs villageois</p> <p>Objectif :</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Animer le Cœur villageois et faire vivre le sens du lieu <p>Actions :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Maintenir le comité Cœur villageois actif et déléguer une ressource en appui 2. Confier un mandat précis au comité en ce qui a trait à l'organisation d'activités 3. Planifier ces activités et les investissements requis pour les tenir (marchés publics, festival, activités culturelles, feux d'artifice, symposium, etc.) 	<p>Leader : municipalité - comité Cœur villageois et direction des loisirs</p> <p>Alliés : comités bénévoles, Société historique de Bellechasse, Maison de la culture de Bellechasse, boulangerie La Fournée de l'érablière</p>	<p>2022</p>

Caractéristiques manquantes	Objectifs et actions suggérés	Leaders et alliés potentiels	Échéance
28. Activités culturelles de diffusion dans les lieux publics ou commerciaux	<p>Note : Caractéristique obligatoire dans le cadre du projet Cœurs villageois</p> <p>Objectif :</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Offrir un milieu culturellement vivant aux visiteurs et aux citoyens <p>Actions :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Présenter des films en plein air 2. Développer l'offre culturelle dans le cœur villageois 	<p>Leader :</p> <p>municipalité - comité Cœur villageois et direction des loisirs</p> <p>Alliées :</p> <p>Maison de la culture de Bellechasse, Société historique de Bellechasse</p>	<p>1 : 2022</p> <p>2 : en continu</p>
30. Ateliers d'artistes-artisans accessibles	<p>Note : Caractéristique facultative dans le cadre du projet Cœurs villageois</p> <p>Objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Mettre en valeur les artisans et artistes ○ Permettre aux visiteurs de faire des découvertes artistiques <p>Actions :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Tenir un marché des artisans en été 2. Répertorier les artistes et artisans et les inviter à créer des activités qui seront intégrées à des événements déjà existants 3. Voir au développement du projet d'aménagement de l'étang des Sœurs (allée marchande) 	<p>Leader :</p> <p>municipalité - comité Cœur villageois et direction des loisirs</p> <p>Alliées :</p> <p>Maison de la culture de Bellechasse, MRC de Bellechasse (agent de développement culturel)</p>	<p>2022-2023</p>

Caractéristiques manquantes	Objectifs et actions suggérés	Leaders et alliés potentiels	Échéance
31. Outils d'interprétation	<p>Note : Caractéristique obligatoire dans le cadre du projet Cœurs villageois</p> <p>Objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Mettre en valeur l'histoire de la municipalité ○ Permettre aux visiteurs de découvrir cette histoire <p>Actions :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Voir au développement du projet d'aménagement de l'étang des Sœurs (volet interprétation) 2. Développer le parc des Bâisseurs (volet interprétation) 3. Mettre en valeur l'histoire de l'innovation des entreprises de Saint-Damien 4. Valoriser le Centre historique et soutenir les projets hors les murs 	<p>Leader : municipalité - comité Cœur villageois</p> <p>Alliée : Société historique de Bellechasse</p>	<p>2022-2023</p>
32. Centres d'interprétation, musées	<p>Note : Caractéristique facultative dans le cadre du projet Cœurs villageois</p> <p>Objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Mettre en valeur l'histoire de la municipalité ○ Permettre aux visiteurs de découvrir cette histoire <p>Actions :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Soutenir le développement du Centre historique NDPS 2. Ajouter des panneaux d'interprétation (ou autre) pour mettre en valeur le patrimoine bâti et immatériel de Saint-Damien 3. Mettre en valeur l'histoire locale en cohésion avec les projets du Centre historique et en utilisant les ressources en place 	<p>Leader : municipalité - comité Cœur villageois</p> <p>Alliées : MRC de Bellechasse, Société historique de Bellechasse</p>	<p>2021</p>

Caractéristiques manquantes	Objectifs et actions suggérés	Leaders et alliés potentiels	Échéance
34-35. Signalisation d'information et de direction	<p>Note : Caractéristique obligatoire dans le cadre du projet Cœurs villageois</p> <p>Objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Identifier rapidement les lieux stratégiques et le chemin pour s'y rendre ○ Favoriser le déplacement des visiteurs et leur découverte des différents attraits <p>Action :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Réfléchir à un plan global d'accueil et d'information des visiteurs (stationnement, affichage, dépliants, info touristique, trajet des visiteurs, affichage des commerces, etc.) 	<p>Leader : municipalité - comité Cœur villageois</p> <p>Alliés : commerces, Tourisme Bellechasse, MRC de Bellechasse (agente de développement touristique), boulangerie La Fournée de l'érablière</p>	2022-2023
36. Stratégie d'accueil	<p>Note : Caractéristique obligatoire dans le cadre du projet Cœurs villageois</p> <p>Objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Offrir les conditions propices à une expérience touristique agréable ○ Augmenter la découvrabilité et l'attractivité du milieu <p>Actions :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Développer des supports d'information touristique 2. Travailler avec les commerçants pour l'accueil des visiteurs 	<p>Leader : municipalité</p> <p>Alliés : Tourisme Bellechasse, MRC de Bellechasse (agente de développement touristique)</p>	2023
37. Wifi	<p>Note : Caractéristique obligatoire dans le cadre du projet Cœurs villageois)</p> <p>Objectif :</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Permettre aux visiteurs d'avoir un accès facile à Internet et de télécharger du contenu informatif sur la municipalité (carte, circuit, etc.) <p>Action :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Poursuivre le projet en cours 	<p>Leader : municipalité - Direction générale</p> <p>Alliée : MRC de Bellechasse</p>	2021-2022

Caractéristiques manquantes	Objectifs et actions suggérés	Leaders et alliés potentiels	Échéance
38. Site web promotionnel	<p>Note : Caractéristique obligatoire dans le cadre du projet Cœurs villageois</p> <p>Objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Offrir les conditions propices à une expérience touristique agréable ○ Permettre aux visiteurs de trouver rapidement l'information qui les concerne ○ Augmenter la découvrabilité et l'attractivité du milieu <p>Actions :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Adapter le site web actuel pour lui conférer une approche plus touristique 2. Améliorer le contenu portant sur la municipalité sur les sites web et plateformes touristiques 	<p>Leader : municipalité - responsable des communications</p> <p>Alliés : municipalité - comité Cœur villageois, ATR Chaudière-Appalaches, Tourisme Chaudière-Appalaches</p>	<p>2021-2022</p>
39. Toilettes publiques et points d'eau potable accessibles	<p>Note : Caractéristique obligatoire dans le cadre du projet Cœurs villageois</p> <p>Objectif :</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Offrir les conditions propices à une expérience touristique agréable <p>Actions :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Voir au projet de l'étang des Sœurs (bloc sanitaire) 2. Développer des collaborations avec les organismes basés sur le site de la Maison-Mère pour permettre l'accès des visiteurs aux toilettes 3. Étudier la nécessité d'installer des toilettes chimiques en été 	<p>Leader : municipalité - comité Cœur villageois</p> <p>Alliées : Société historique de Bellechasse, boulangerie La Fournée de l'érablière</p>	<p>2022</p>

Caractéristiques manquantes	Objectifs et actions suggérés	Leaders et alliés potentiels	Échéance
40. Orientation municipale affichée à l'égard du tourisme	<p>Note : Caractéristique obligatoire dans le cadre du projet Cœurs villageois</p> <p>Objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Démontrer la volonté municipale d'investir dans ce secteur ○ Intégrer les projets touristiques dans les actions municipales annuellement <p>Actions :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Adopter une résolution au conseil municipal en ce sens 2. Présenter le plan d'action Cœur villageois aux partenaires et à la population 3. Inscrire des actions de projets touristiques dans le plan d'action triennal 	<p>Leader : municipalité - Direction générale</p> <p>Alliée : municipalité - comité Cœur villageois</p>	<p>2021</p>
43-44. Interconnexion régionale	<p>Note : Caractéristique obligatoire dans le cadre du projet Cœurs villageois</p> <p>Objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Se connecter à d'autres municipalités et attraits touristiques ○ Bénéficier d'une clientèle qui fait ces circuits <p>Action :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Se positionner, réseauter, promouvoir, surveiller les projets touristiques et les opportunités (golfeurs, motoneigistes, quadistes, cyclistes, marcheurs) pour profiter de cette clientèle 	<p>Leader : municipalité - comité Cœur villageois</p> <p>Alliée : MRC de Bellechasse (agente de développement touristique)</p>	<p>2024</p>
45. Aménagement pour des clientèles spécifiques	<p>Note : Caractéristique facultative dans le cadre du projet Cœurs villageois</p> <p>Objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Offrir les conditions propices à une expérience touristique agréable ○ Bénéficier d'une clientèle qui fait ces activités <p>Actions :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Installer une station de vélos électriques en libre-service 2. Adapter les commodités pour VR 3. Analyser la possibilité d'aménager une station de vidange 	<p>Leader : municipalité - comité Cœur villageois</p> <p>Alliée : municipalité - Direction générale</p>	<p>2024</p>

Caractéristiques manquantes	Objectifs et actions suggérés	Leaders et alliés potentiels	Échéance
<p>46. Faire vivre concrètement le sens du lieu</p>	<p>Note : Caractéristique obligatoire dans le cadre du projet Cœurs villageois</p> <p>Objectif :</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Personnifier le sens du lieu choisi afin de le rendre concret pour les visiteurs <p>Actions :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Installer du mobilier et des éléments de design signés dans le cœur villageois et faire des rappels ailleurs dans la municipalité 2. Développer des activités innovantes et uniques 3. Mettre en valeur les innovations technologiques de nos entreprises et de nos bâtisseurs au parc des Bâtisseurs 	<p>Leader : municipalité - comité Cœur villageois</p> <p>Alliées : entreprises</p>	<p>2023</p>

ANNEXES

I. ANALYSE DÉTAILLÉE DES CARACTÉRISTIQUES

Le détail se trouve dans les documents de synthèse de la grille d'analyse.

II. L'EXPÉRIENCE MÉMORABLE DE SAINT-DAMIEN-DE-BUCKLAND

Le comité de pilotage a convenu que la personnalité touristique de Saint-Damien-de-Buckland s'articule autour de la thématique suivante : **l'innovation**.

Résultats de la séance d'idéation sur la thématique :

Éléments déjà en place	Éléments à développer
<p>Une histoire innovante</p> <ol style="list-style-type: none">1. Chaise Solair2. Acériculture - système vacuum3. IPL4. Congrégation religieuse5. Entreprises agroalimentaires innovantes6. Projet autour du lac des Sœurs et du parc de Bâtisseurs (en développement)	<ol style="list-style-type: none">1. Intégrer chacune des entreprises, apporter/présenter leur innovation2. Impliquer l'école, les arts plastiques, l'ébénisterie, festival de création sur ce thème3. Innovation via les activités pas nécessairement via un objet ou une innovation passée4. Film présenté de façon original5. Hologramme6. Pièce de théâtre de type <i>La Fabuleuse</i>7. Œuvre d'art en plastique dans le parc8. Ateliers d'initiation, formations, conférences9. Courses spéciales (à relais, avec ou sans inscription)10. Établir un calendrier d'activités11. Mettre l'innovation de l'avant : commencer par le passé (les bâtisseurs) et aller vers le futur12. Scène flottante